



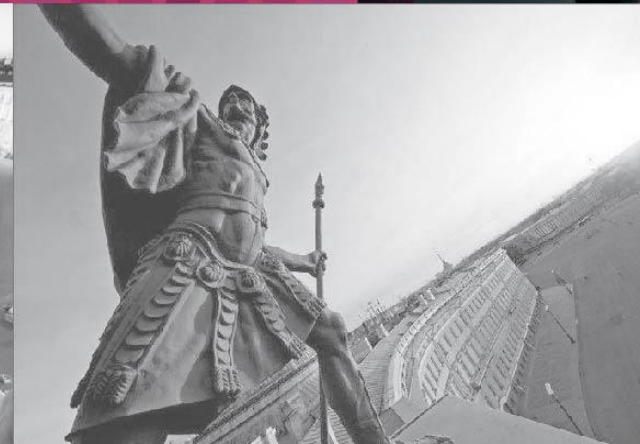
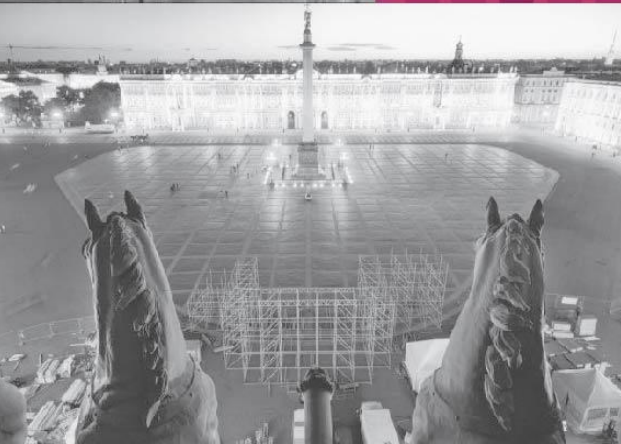
**ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНГРЕСС  
ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ**

**ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ:  
ИННОВАЦИИ. ИНВЕСТИЦИИ. МАРКЕТИНГ.**



**30 – 2 октября 2014**

**САНКТ-ПЕТЕРБУРГ**





ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНГРЕСС ВУЗОВ 2014

Повышение конкурентоспособности российских вузов:  
Инновации. Инвестиции. Маркетинг.



## ИТОГИ 2014

ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНГРЕСС ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ

**«ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РОССИЙСКИХ ВУЗОВ:  
ИННОВАЦИИ. ИНВЕСТИЦИИ. МАРКЕТИНГ»**

30 сентября – 2 октября 2014 г.





# ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНГРЕСС ВУЗОВ 2014

## Повышение конкурентоспособности российских вузов: Инновации. Инвестиции. Маркетинг.



- Представители более **15** регионов России
- **6** форматов обмена опытом
- **5** лучших площадок города для встречи
- Более **40** ведущих экспертов
- Выездные образовательные сессии в ведущие вузы
- Более **15** вузов – партнеров





В работе Конгресса приняли участие **представители вузов из более чем 15 областей России**



- ✓ Мурманск
- ✓ Самара
- ✓ Воронеж
- ✓ Уфа
- ✓ Ростов-на-Дону
- ✓ Москва
- ✓ Новосибирск
- ✓ Астрахань
- ✓ Тула
- ✓ Анжиро-Судженск
- ✓ Томск
- ✓ Владивосток
- ✓ Южно-Сахалинск
- ✓ Санкт-Петербург
- ✓ Орёл
- ✓ Красноярск



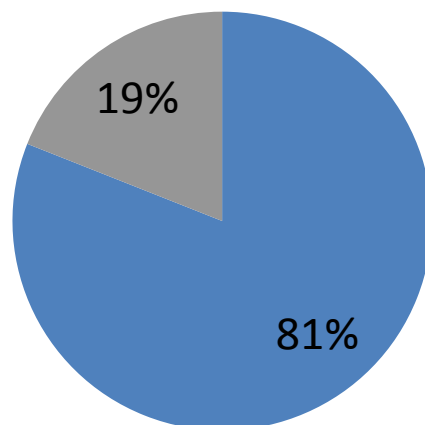




Участниками Конгресса стали как топ-менеджмент вузов (ректоры, проректоры, деканы), так и специалисты, непосредственно занимающиеся продвижением вузов



### Участники Конгресса



- Управляющее звено вузов (ректоры, проректоры, деканы)
- Специалисты по маркетингу





## ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА КОНГРЕССА

### 30 сентября 2014 года – Пленарный день Конгресса

Пленарное заседание торжественно открыло блок мероприятий первого дня, дав старт трехдневной насыщенной работе руководителей вузов и экспертов-практиков



На фото – Вячеслав Бутусов, посол детской делегации,  
и Виталий Кантор, проректор по учебной работе  
РГПУ им. А.И. Герцена, модератор заседания





ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНГРЕСС ВУЗОВ 2014  
Повышение конкурентоспособности российских вузов:  
Инновации. Инвестиции. Маркетинг.



ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ

В заседании также приняли участие:

Олег Хархордин, ректор Европейского университета  
в Санкт-Петербурге  
Андрей Курбатов, академик Международной  
общественной академии, приглашенный  
эксперт из Москвы



На фото – спикеры Пленарного заседания начинают работу в рамках Конгресса.

Слева направо: Андрей Курбатов, Олег Хархордин, Виталий Кантор, Вячеслав Бутусов





Пленарную сессию продолжила Панельная дискуссия *«Рейтинги как инструмент повышения конкурентоспособности вуза»*

Модератор – Дмитрий Арсеньев, проректор по международной деятельности Санкт-Петербургского государственного политехнического университета



На фото – Д. Арсеньев обсуждает предстоящее мероприятие с организаторами





ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНГРЕСС ВУЗОВ 2014  
Повышение конкурентоспособности российских вузов:  
Инновации. Инвестиции. Маркетинг.



Участниками дискуссии стали:

Сергей Трапицын, заведующий каф. управления образованием и кадрового менеджмента РГПУ им. А.И. Герцена



Алексей Чечулин, эксперт по рейтингам как маркетинговым инструментам рынка, профессор СПбГУ



Юлия Соколова, PR-директор Begin Group





Первый день Конгресса завершила Панельная дискуссия *"Внешняя информационная политика вуза в управлении общественным мнением"*



На фото – участники дискуссии и эксперты по коммуникациям вуза Любовь Даниленко, Елена Каверина, Марина Шишкина приветствуют выступление Стивена Дж. Хагена



Модератор – Марина Шишкина, экс-президент РАСО, заместитель Председателя комиссии по образованию Законодательного собрания Санкт-Петербурга выступает перед вузовскими специалистами по PR







Участники дискуссии:



Елена Каверина, доцент каф.  
рекламы СПбГУ

Стивен Дж. Хаген,  
проректор по  
управлению  
изменениями НИУ  
ИТМО



Тамара Немчинова, начальник  
отдела связей с  
общественностью по  
направлениям  
«международные  
отношения»,  
«политология»,  
«социология» и  
«экономика» СПбГУ





1 октября для участников Конгресса состоялся цикл выступлений  
*«Международные стандарты маркетинга в конкуренции за российского студента в 2015 году»*

Обучающий семинар по фирменному стилю провели представители Института графического дизайна СПбГУТИД



На фото – Анна Кислицына, директор Института, приветствует собравшихся



На фото – Валерий Шабловский, член Союза художников, выступает с докладом







Программу дня продолжил круглый стол *"Инновационные технологии в продвижении вуза"*



В режиме конструктивного диалога участники круглого стола и гости обсудили приемы и методы продвижения образовательных услуг на региональном, национальном и международном рынках

Модератор – Наталия Белякова, доцент кафедры PR и рекламы РГПУ им. А.И. Герцена, зам. директора Центра маркетинговых инноваций в образовании



На фото - ректор Державинского института Александр Мохов и директор ICEF Russia Сергей Краснянский после совместного доклада о способах продвижения образовательных услуг на международном рынке



На фото – Н. Белякова в процессе работы





Программу дня продолжил круглый стол *"Инновационные технологии в продвижении вуза"*



На фото – Наталья Немченко, гендиректор консалтингового центра Branch Marketing и Игорь Остюченко, директор образовательного центра «Эдукор» представили новые технологии интернет-продвижения вузов

В центре обсуждения – актуальные практические вопросы эффективных маркетинговых коммуникаций вуза



На фото – Ирина Кошелькова (BC Communications) и Татьяна Ромашко (РГПУ) делятся кейсом кобрендингового проекта «Вуз»-«Бизнес»-«СМИ»







В третий, заключительный день Конгресса, состоялась Практическая конференция **«Учебная, научная и административная инноватика – свободное пространство конкуренции»**

Модератор – Максим Киселёв, директор Лидерских программ Сколтеха



На фото – участники конференции по просьбе модератора объясняют, что вкладывают в понятие «инновация»





Деловую программу завершила презентация инновационных продуктов вузов *«Инновационные разработки вузовских специалистов 2014 года. Инновации в повышении конкурентоспособности вуза и практический фандрайзинг»*

На фото - разработчики из РХТУ им. Д.И. Менделеева Григорий Атрощенко и Георгий Шальгидян делятся опытом практического фандрайзинга стартапа - технологии производства уникальных материалов на основе стекла для ядерной медицины (лечения рака печени)



На фото – Дарья Денисова, специалист по связям с общественностью научной части Санкт-Петербургского государственного политехнического университета, делится опытом по превращению научных достижений вузов в информационные поводы для СМИ







## ВЫЕЗДНЫЕ СЕССИИ

В рамках Конгресса для участников были организованы «edu-туры» – образовательные экскурсии в ведущие вузы Петербурга.

1 и 2 октября свои двери открыли Санкт-Петербургский государственный университет и Санкт-Петербургский государственный экономический университет.



На фото - выездная сессия «Управление брендом: от истории первого упоминания до индекса цитирования. Первый российский» (СПбГУ)





## ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА КОНГРЕССА



Генеральные информационные партнеры Конгресса  
Общественно – политическое издание «Российская Газета», Балтийское  
информационное агентство BaltInfo



Информационную поддержку предоставили специализированные СМИ  
рынка образования - официальное издание Министерства образования  
и науки Российской Федерации «Вестник Образования»;  
международный журнал «МІС. Медиа. Информация.  
Коммуникация»; Общероссийский молодежный журнал «Наша  
Молодежь»; Образовательный портал ВСЕОБУЧ.РУ; Педсовет.org



Российская Газета





ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНГРЕСС ВУЗОВ 2014

Повышение конкурентоспособности российских вузов:  
Инновации. Инвестиции. Маркетинг.



ПАРТНЕРЫ ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ:

**Skoltech**

Skolkovo Institute of Science and Technology

**BEGIN**  
GROUP



 **ИНГРИЯ ТЕХНОПАРК**  
бизнес-инкубатор

**mosvuz.ru**  
учебные заведения Москвы и области  
  
Учебные заведения  
Москвы и Московской области

**HSE{Inc}**  
БИЗНЕС-ИНКУБАТОР НИУ ВШЭ





ПАРТНЕРЫ ВУЗЫ:







## Профессиональная премия INFOHIT



Всероссийский ежегодный конкурс инноваций в области маркетинга и информационной поддержки образовательных услуг «INFOHIT Awards».

Целями Конкурса INFOHIT Awards является развитие конкурентного потенциала информационной среды российского образования, распространение успешного маркетингового и PR опыта в сфере образовательных услуг.

В Конкурсе INFOHIT Awards принимают участие образовательные учреждения, успешно реализующие проекты (кампании, акции, продукты) для информационной (маркетинговой, рекламной, PR) поддержки клиентов (потребителей образовательных услуг), маркетинговые и PR компании, разрабатывающие технологии и продукты для эффективной коммуникации с клиентом ОУ.

По вопросам Премии INFOHIT [infohit@edunewsmart.ru](mailto:infohit@edunewsmart.ru)





## Некоммерческое партнерство «Межвузовский совет по маркетингу» (MCM)

НП «Межвузовский совет по маркетингу» (MCM) является добровольным объединением представителей образовательных учреждений, отвечающих за развитие маркетинга в своей организации.

Задачи НП «Межвузовский совет по маркетингу»:

- повышение уровня профессионализма управляющих маркетингом и рыночными отношениями в сфере образования;
- создание эффективной площадки для профессионального общения;
- организационная поддержка межвузовских проектов в области маркетинга;
- выработка профессиональных стандартов в отрасли образовательного маркетинга;
- взаимодействие и обмен опытом с зарубежными партнерами в сфере маркетинга образования.

Развивая рынок профессионального маркетинга в сфере образования, члены MCM способствуют сохранению и приросту ценности российского образования в глазах российской и международной общественности.

По вопросам участия в Межвузовском совете по маркетингу [icm@edunewsmart.ru](mailto:icm@edunewsmart.ru)







## ОРГАНИЗАТОРЫ:

Всероссийский Конгресс Вузов «Инновации. Инвестиции. Маркетинг», инициатором которого выступил Центр маркетинговых инноваций в образовании, состоялся 30 сентября – 2 октября 2014 года в Санкт-Петербурге. Обсудить стратегии и тактики образовательного маркетинга на берегах Невы собрались представители ведущих Вузов России.

В шести форматах – от пленарного заседания, панельной дискуссии, конференции, обучающего семинара, до выездного тура – на Конгрессе выступили спикеры крупнейших вузов, эксперты по маркетингу образовательных услуг, представители коммуникационных агентств и международных служб академического обмена.

«EDUNESmart events» – Известия с рынка образования в событиях

191186, Казанская ул., 7, Санкт-Петербург

Екатеринбург: +7 (343) 386 16 18

Москва: +7 (495) 241 32 14

Санкт-Петербург: +7 (812) 424 17 11

Научный руководитель Конгресса

Любовь Владимировна Даниленко [director@edu-marketing.ru](mailto:director@edu-marketing.ru)

Деловая программа - Вера Князева [info@edu-marketing.ru](mailto:info@edu-marketing.ru)

Информационное партнерство - Дарья Борисова [media@edunewsmart.ru](mailto:media@edunewsmart.ru)

