ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНГРЕСС ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ

ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ: ИННОВАЦИИ. ИНВЕСТИЦИИ. МАРКЕТИНГ.

30 – 2 октября 2014

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

О, сколько нам открытий чудных
Готовят просвещенья дух
И опыт, сын ошибок трудных,
И гений, парадоксов друг,
И случай, бог изобретатель.

Из пятистишия «О, сколько нам открытий чудных…»
(1829, опубл. 1884) А. С. Пушкина (1799–1837)

Цитируется как комментарий к какому-либо научному открытию, его технологическим перспективам и т. д.

ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНГРЕСС ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ

ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ: ИННОВАЦИИ. ИНВЕСТИЦИИ. МАРКЕТИНГ.

30 – 2 октября 2014

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

Повышение конкурентоспособности российского образования — одна из главных стратегических задач государственной политики в области образования. В каком направлении будет происходить образовательная миграция, во многом зависит от усилий вузов и образовательных учреждений общего среднего и среднего специального образования по собственному позиционированию в сознании потребителей — учащихся, абитуриентов, работодателей, профессионального сообщества.

Для прогнозирования развития мировой конкуренции между образовательными учреждениями с объективной ясностью и открытостью необходимо осознать конкурентоспособность российского образования в контексте глобального рынка образовательных услуг, следить за трендами образовательной миграции и рыночной активностью стран, работающих с российским контингентом потенциальных учащихся всех ступеней образования. В такой ситуации, информационная политика образовательного учреждения становится не только показателем клиентоориентированности, но и необходимой основой выстраивания устойчивых отношений с ним, фактором повышения его лояльности. Позиции российских вузов в международных рейтингах это, прежде всего, рыночный критерий общественного мнения, способствующий формированию основ брендовой ценности российского образования.

Приглашаем на открытую дискуссию между руководителями вузов, чтобы общими усилиями способствовать поступательному движению российских образовательных учреждений в свободном международном пространстве.

От лица организаторов

Уважаемые гости Санкт-Петербурга и участники Конгресса!

Поздравляем вас с началом нового учебного года. Мы рады приветствовать вас в городе, давшем нашему государству первый в истории России университет. Сегодня, вы — продолжатели традиций профессионального образования, заложенных Петром Великим.

От лица всех родителей, чьих детей вы ведёте по пути к просвещению, мы желаем вам крепости духа, терпения и любви. От имени же детей, чьими наставниками и «родителями от науки» вы являетесь, просим вас помнить, что ни одна из наук не определяет счастливое будущее наших детей так, как это делают человеколюбивая педагогика и достойное воспитание. Низкий поклон вам за ваши труды и всех благ.

С уважением, Вячеслав Бутусов
Посол детской делегации, музыкант, писатель, художник

Уважаемые коллеги! Рад приветствовать участников Всероссийского конгресса высших учебных заведений.

Постепенно трансформируется роль университетов, меняются практики университетского управления, по-новому выстраиваются отношения с основными целевыми аудиториями: абитуриентами, студентами, выпускниками, родителями, профессорами, работодателями.

В этом контексте важно затронуть тему конкурентоспособности российского высшего образования: насколько российские университеты готовы к инновациям, в каком направлении они развиваются, с какими вызовами и препятствиями им приходится сталкиваться. Насколько это вписывается в глобальные тренды университетского развития?

Уверен, нас ждут интересные и насыщенные обсуждения, и я хотел бы пожелать успеха мероприятию!

Ваш Олег Хархордин
Ректор Европейского университета в Санкт-Петербурге
Член Совета по науке и образования при Президенте РФ

Dear Colleagues

This year's All-Russian Congress of Higher Educational Institutions and Exhibition are being held in St Petersburg between 30 September and 2 October 2014 and offer a great opportunity to evaluate Russian Higher Education within the changing global context. The past year has seen the introduction of the 5-100 Program and a significant advancement of many Russian universities towards greater competitiveness with other universities on the global stage.

This process of change has involved new policies of internationalization with innovative marketing and new brand development. There has been a major push to increase both the number of international students and faculty working in Russian universities (including myself!). It is not fortuitous that there has been an increased profile for Russian research and a growth in the number of spin-out companies and H.E. - Business collaboration.

How will these developments impact on global rankings and the standing of Russian HE today? The conference will explore these recent changes and re-interpret the challenges that Russian HE faces in the global environment.

Хаген Стивен Дж.,
Проректор по управлению изменениями Санкт-Петербургского национального исследовательского университета информационных технологий, механики и оптики

Уважаемые участники Всероссийского конгресса высших учебных заведений, от лица Министерства образования, науки и молодежной политики Республики Алтай, от себя лично, хотелось бы поздравить вас с этим замечательным событием. Данное мероприятие является образцом того, как профессионалы сферы образования успешно создают активные площадки для обмена опытом и для профессионального роста.

Мы с уверенностью можем сказать, что результаты модернизации системы образования вывели её на принципиально новый качественный уровень. Высококвалифицированные специалисты, современные системы аттестации, как педагогического состава, так и обучающихся, высокий уровень знаний выпускников и, как итого, конкурентоспособность Российских вузов на мировом рынке!

Искренне надеюсь, что проведение Всероссийского конгресса станет доброй традицией и внесет свой бесценный вклад в целостное развитие системы образования в России.

Министр образования, науки и молодежной политики Республики Алтай
Наталья Гусельникова

От имени коллектива Северо-Восточного федерального университета имени М. К. Аммосова сердечно приветствую организаторов и участников Всероссийского конгресса высших учебных заведений!

Сегодняшний Конгресс — это активная площадка, которая дает возможность представителям сферы образования обменяться опытом, обсудить подходы организации образовательных процессов и повышения конкурентоспособности российского образования в ракурсе международных стандартов.

В настоящее время именно интеллектуальный образовательный капитал будет определять вектор и динамику развития высших школ, и их конкурентоспособность на мировой арене.

Уверена, что обсуждение вопросов развития образования, обмен опытом, поиск решений, всё то, на что и нацелен Конгресс, внесет свой вклад в совершенствование системы высшего образования, поможет определить его дальнейшие приоритетные направления.

Ректор СВФУ, член-корреспондент РАО, доктор педагогических наук,
кандидат психологических наук
Евгения Исаевна Михайлова

Хотелось бы обратить внимание участников Конгресса на тот неоспоримый факт, который часто ускользает от нашего внимания за ежедневной работой по управлению образовательным учреждением, что структура отечественной школы образования, методы и формы организации образовательного процесса, программы и стандарты должны быть фактором инновационного развития. Интеллект должен быть одним из главных результатов образования, а воспитание должно обеспечивать его позитивную направленность, так как экономика становится все более интеллектуальной, а мировое сообщество все более взыскательным в способах общения и понимания друг друга. Только ежедневно нацеливая себя на такой подход к организации вверенной нам части российской системы образования, мы можем в полной мере говорить о выполненном долге перед государством и человеком, с интеллектом и душой которого нам выпала честь работать и, значит, нести за них персональную ответственность.

Своевременно возникшая площадка Конгресса предоставляет нам возможность обсудить подходы в режиме открытого диалога на уровне министерств, администраций, специалистов и представителей экспертных мнений.

С уважением, Курбатов Андрей Всеволодович
Академик Международной академии общественных наук

30 СЕНТЯБРЯ, вторник

10.00 – 18.00 — Межвузовская пленарная сессия

10.00 — 12.00 Пленарное заседание Конгресса

Темы сессии:

«Конкурентоспособность российского образования в контексте глобального рынка образовательных услуг»

«Политические события 2014: первые прогнозы и реакции»

«Межрегиональная конкуренция спустя шесть лет после кризиса»

«Тренды образовательной миграции и оценка потенциала российского рынка»

«Российские вузы в международных рейтингах как рыночный фактор общественного мнения о качестве российского образования»

«Российские вузы и зарубежные вузы — корреляция понятий»

Выступают:

Кантор Виталий Зорахович, Проректор по учебной работе Российского государственного педагогического университета им. А. И. Герцена

Хархордин Олег Валерьевич, Ректор Европейского университета в Санкт-Петербурге, профессор факультета политических наук и социологии

Курбатов Андрей Всеволодович, Академик Международной академии общественных наук

Бутусов Вячеслав Геннадьевич, Посол детской делегации, российский рок-музыкант, писатель, кавалер ордена «За заслуги перед Отечеством» IV степени

13.00 – 15.00 Панельная дискуссия «Рейтинги как инструмент повышения конкурентоспособности вуза»

Модератор — Арсеньев Дмитрий Германович, Проректор по международной деятельности Санкт-Петербургского государственного политехнического университета

Вопросы для дискуссии:

«Позиции российских вузов в международных рейтингах: как показатели одних влияют на результаты других»

«Быть «первым среди»: как влияет масштаб, география и известность рейтинга на популярность вуза»

«Может ли вуз инициировать собственный рейтинг, если является признанным авторитетом по подготовке специалистов в своей области»

Участники дискуссии:

Лаврентьев Михаил Михайлович, Проректор по информатизации Новосибирского государственного университета

Чечулин Алексей Викторович, Профессор СПбГУ, автор более 60 печатных трудов по теории и практике коммуникаций

Трапицын Сергей Юрьевич, Профессор, заведующий кафедрой управления образованием и кадрового менеджмента института экономики и управления РГПУ им. А. И. Герцена, лауреат Премии Президента РФ, лауреат Премии Правительства Санкт-Петербурга, Победитель конкурса «Российский Лидер качества»

Гозман Ольга Леонидовна, Генеральный директор Begin Group

15.30 – 17.30 Панельная дискуссия «Внешняя информационная политика вуза в управлении общественным мнением»

Модератор — Шишкина Марина Анатольевна, Заместитель Председателя постоянной комиссии по образованию, культуре и науке, Участник разработки государственного стандарта по специальности «Связи с общественностью» в рабочей группе УМО. Депутат Законодательного Собрания Санкт-Петербурга от фракции «Справедливая Россия»

Вопросы для дискуссии:

«Основные брендовые ценности российского образования»

«Региональный вуз внутри международного рынка образовательных брендов: поиск УТП»

«Вузы как источники и генераторы контента для виртуальной молодежной среды»

«Ребрендинг вуза средствами информационных поводов»

Участники дискуссии:

Хаген Стивен Дж., Проректор по управлению изменениями Санкт-Петербургского национального исследовательского университета информационных технологий, механики и оптики

Каверина Елена Анатольевна, Доцент кафедры рекламы СПбГУ, советник ректора СПбГМУ им. И. П. Павлова по связям с общественностью и рекламе

Немчинова Тамара Сергеевна, начальник отдела связей с общественностью по направлениям международные отношения, политология, социология и экономика СПбГУ

Даниленко Любовь Владимировна, Директор Центра маркетинговых инноваций в образовании, корпоративный тренер УрФУ, УрГЭУ-СИНХ, ТГУ, МИРЭА, МГИУ и других.

Место проведения: С.-Петербург, Казанская ул., 7, зал «Пеликан»

1 ОКТЯБРЯ, среда

Обучающий семинар для участников Конгресса

10.00 – 14.00 «Международные стандарты маркетинга в конкуренции за российского студента в 2015 году»

Темы семинара:

«Использование SMM (Social Media Marketing) технологий для повышения лояльности абитуриента и студента к бренду вуза»

«Значение фирменного стиля в российском образовательном пространстве»

«Исследование вуза и исследования для вуза — набор информации, необходимой для построения сбалансированной стратегии продвижения»

Преподаватели:

Даниленко Любовь, Директор Специализированного маркетингового агентства «SMA SPEECH» (специализация «Образование»), Член Совета Гильдии Маркетологов

Шабловский Валерий Георгиевич, Доцент кафедры дизайна рекламы Института графического дизайна, член Союза художников (Санкт-Петербургский государственный университет технологии и дизайна)

Кислицына Анна Николаевна, Директор института графического дизайна, доцент кафедры общественных наук, член Ученого совета (Санкт-Петербургский государственный университет технологии и дизайна)

Воронков Виктор, Директор Центра независимых социологических исследований

Круглый стол вузовских специалистов по маркетингу ***«Инновационные технологии продвижения вуза»***

Модератор — Белякова Наталия Юрьевна, Заместитель директора Центра маркетинговых инноваций в образовании, доцент кафедры связей с общественностью и рекламы РГПУ им. А. И. Герцена, член Комитета по PR Гильдии Маркетологов

Участники круглого стола:

Мохов Александр Геннадьевич, Ректор Державинского института

Краснянский Сергей Александрович, Директор по региону СНГ ICEF (International Consultants for Education and Fairs) GmbH (Германия), «Продажа образовательных услуг иностранным студентам через международные образовательные агентства»

Немченко Наталья, Генеральный директор образовательно-консалтиного центра Branch Marketing, «Инновационные технологии продвижения вузов в сети Интернет»

Остюченко Игорь Валентинович, Декан факультета дополнительного профессионального образования Международного банковского института, директор образователь-

ного центра «Эдукор», «Комплексный подход к повышению эффективности рекламной кампании вуза на основе KPI»

Кошелькова Ирина, менеджер по развитию коммуникационного агентства BC Communications

Ромашко Татьяна Владимировна, старший преподаватель кафедры PR и рекламы РГПУ им. А. И. Герцена, «Кобрендинговые программы вузов: технологии поиска партнера при минимальном бюджете»

Место проведения: С.-Петербург, наб. реки Мойки, 48, корп. 4 «Дискуссионный зал»

15.00 – 17.30 ***Выездная сессия для участников конгресса «Экономическое образование с международным взглядом. Первый экономический»***

Выездная сессия в Санкт-Петербургский государственный экономический университет.

Принимает гостей **Жгулев Евгений Викторович**, Проректор-директор Института управления.

15.15 – 15.30 — «Международные связи экономического университета: как работает Первый экономический». Специальный доклад Василенко Дмитрия Вадимовича, Проректора по международному сотрудничеству

Рабочие сообщения специалистов СПбГУ по теме «Повышение конкурентоспособности экономического вуза»

15.30 – 16.00 — *Бурова Наталия Викторовна*, Директор центра международных программ

16.00 – 16.20 — *Уржумцева Татьяна Борисовна*, Руководитель научно-образовательного центра исследования социально-экономических проблем стран Азиатско-Тихоокеанского региона

16.20 – 16.40 — *Никитина Татьяна Викторовна*, Начальник центра исследования финансовых рынков

16.40 – 17.00 — *Кузьмина Татьяна Руслановна*, Директор информационно-аналитического центра международной коммуникации и международных отношений

17.00 – 17.15 — *Чекалин Вадим Сергеевич*, заслуженный деятель науки РФ, д.э.н., профессор, заведующий кафедрой менеджмента в городском хозяйстве

Место проведения: С.-Петербург, ул. Марата, д. 27

2 ОКТЯБРЯ 2014

9.30 – 10.00 — Регистрация

10.00 – 14.00 Практическая конференция «Учебная, научная и административная инноватика — свободное пространство конкуренции»

Модератор — **Киселев Максим Юрьевич**, Директор Лидерских программ Сколтеха

Вопросы конференции:

«Инновационные подходы к управлению ресурсами вуза: обзор успешного опыта использования информационных систем в учебных заведениях»

«Где и как искать средства на научные разработки преподавателей и молодых ученых вуза»

«Современные технологии обучения в образовательном учреждении: гарантия качества образования и клиентский сервис»

«Партнерские программы из мировой практики развития и коммерциализация технологических проектов, создаваемых в вузах»

Выступающие:

Терентьев Георгий Александрович, Ведущий специалист Экспертного центра корпорации «Галактика»

Моисеева Анна Максимовна, Руководитель отдела образовательных программ Бизнес-инкубатор НИУ ВШЭ

Алексеева Юлия Алексеевна, Бизнес-инкубатор «Политехнический»

Сомов Яков, Генеральный директор проекта «Лекториум»

Денисова Дарья Алексеевна, специалист по связям с общественностью научной части Санкт-Петербургского государственного политехнического университета

Презентация инновационных продуктов вузов «Инновационные разработки вузовских специалистов 2014 года. Инновации в повышении конкурентоспособности вуза и практический фандрайзинг»

Аспекты презентаций:

«Инновационные разработки вуза — полезные ископаемые для создания качественной информационной среды вуза»

«Менеджмент инновационного продукта: проектная работа в штатной структуре вуза»

«Партнерство вуз — бизнес. Опыт совместной разработки продукта»

Презентация

Российский химико-технологический университет имени Д. И. Менделеева

Разработка сфероидизованных материалов на основе стекла для ядерной медицины

Атрощенко Григорий Николаевич, Ведущий инженер, РХТУ

Шахгильдян Георгий Юрьевич, Ведущий инженер, РХТУ

Место проведения: С.-Петербург, Казанская ул., 7, зал «Императорский»

15.00 – 18.00 Выездная сессия для участников конгресса «Управление брендом: от истории первого упоминания до индекса цитирования. Первый российский»

Принимают гостей:

Минина Вера Николаевна, доктор социологических наук, профессор, советник проректора по обеспечению реализации образовательных программ и осуществлению научной деятельности по направлениям международные отношения, политология, социология и экономика СПбГУ

Немчинова Тамара Сергеевна, кандидат политических наук, доцент кафедры мировой политики, начальник отдела связей с общественностью по направлениям международные отношения, политология, социология и экономика СПбГУ

Музалёв Антон Александрович, начальник отдела организации олимпиад и региональной работы Управления по организации приёма СПбГУ

Место проведения: С.-Петербург, ул. Смольного 1/3, 8 подъезд

18.30 – 21.00 — Специальная экскурсия в РОСФОТО для гостей и участников Конгресса

Государственный музейно-выставочный центр РОСФОТО
СПб ОО «Санкт-Петербургское общество «А-Я»

При поддержке Комитета по культуре Санкт-Петербурга.

Место проведения: С.-Петербург, ул. Большая Морская, д.35

Медицинская сестра Павловская — участница Русско-японской, Первой мировой и Великой Отечественной войн. Неизвестный автор, 1904

Государственный музейно-выставочный центр РОСФОТО

Специальная экспозиция

В 2014 году отмечается столетие начала Первой мировой войны.

Ранним утром 28 июля 1914 года Австро-Венгрия объявила войну Сербии. Так началась Первая мировая война, уничтожившая четыре большие империи Старого Света. Первая мировая война 1914–1918 гг.. одно из крупнейших, переломных событий мировой истории. Этот беспрецедентный по масштабам катаклизм привел к потере миллионов человеческих жизней, падению нескольких могущественных империй, становлению новых национальных государств, коренным переменам в системе международных отношений. Он предопределил весь последующий ход событий, включая Вторую мировую войну. Как отмечал американский политолог Дж. Кеннан, «все, что произошло в мире в XX веке, вышло из Первой мировой».

Организаторы совместно с Государственным музейно-выставочным центром РОСФОТО подготовили для участников Конгресса специальную программу — возможность посетить действующую экспозицию, посвященную Первой мировой войне «Война и милосердие».

Санитарная машина 13-й автороты с лежачими ранеными. Неизвестный автор, 1914–1917

РОСФОТО

Выставка приурочена к 100-летию с начала Первой мировой войны, которая предельно остро поставила перед человечеством проблемы гуманистического характера. К лету 1915 года только в Петрограде действовало 566 лазаретов на 45 тысяч коек, девяносто процентов которых были созданы на общественных началах.

Представленные на выставке фотографии демонстрируют всеобъемлющий охват и многообразие форм благотворительных проектов, помогавших стране решать сложнейшие проблемы военного времени, связанные с организацией помощи раненым.

На выставке впервые представлены любительские фотографии из альбома штабс-капитана Лейб-гвардии 1-ой артиллерийской бригады Платона Николаевича Алексеева (1882–1952), прошедшего тяжелый военный путь с первых дней сражений до событий, происходивших в русской армии после Февральской революции 1917 г.

При поддержке Министерства культуры Российской Федерации и Комитета по культуре Санкт-Петербурга

Выставка, посвященная Первой мировой войне. По обе стороны

05.09 — 12.10. 2014

Выставочный зал Дворового корпуса, 2 этаж

2014 ГОД КУЛЬТУРЫ

Некоммерческое партнерство «Межвузовский совет по маркетингу» (МСМ)

НП «Межвузовский совет по маркетингу» (МСМ) является добровольным объединением представителей образовательных учреждений, отвечающих за развитие маркетинга в своей организации.

Среди задач, которые ставит перед собой НП «Межвузовский совет по маркетингу», можно выделить:

- повышение уровня профессионализма управляющих маркетингом и рыночными отношениями в сфере образования;
- создание эффективной площадки для профессионального общения;
- организационная поддержка межвузовских проектов в области маркетинга;
- мониторинг и аналитика маркетинговой активности вузов;
- выработка профессиональных стандартов в отрасли образовательного маркетинга;
- взаимодействие и обмен опытом с зарубежными партнерами в сфере маркетинга образования.

Развивая рынок профессионального маркетинга в сфере образования, члены МСМ способствуют сохранению и приросту ценности российского образования в глазах российской и международной общественности.

По вопросам участия в Межвузовском совете по маркетингу

icm@edunewsmart.ru

Профессиональная премия INFOHIT

Всероссийский ежегодный конкурс инноваций в области маркетинга и информационной поддержки образовательных услуг «INFOHIT Awards».

Целями Конкурса INFOHIT Awards является развитие конкурентного потенциала информационной среды российского образования, распространение успешного маркетингового и PR опыта в сфере образовательных услуг.

В Конкурсе INFOHIT Awards принимают участие образовательные учреждения, успешно реализующие проекты (кампании, акции, продукты) для информационной (маркетинговой, рекламной, PR) поддержки клиентов (потребителей образовательных услуг), маркетинговые и PR компании, разрабатывающие технологии и продукты для эффективной коммуникации с клиентом ОУ.

По вопросам Премии INFOHIT

infohit@edunewsmart.ru

Организаторы:

Информационные партнеры:

Вузы-партнеры:

Контакты

«EDUNEWSmart events» — Известия с рынка образования в событиях
Екатеринбург: +7 (343) 386 16 18
Москва: +7 (495) 241 32 14
Санкт-Петербург: +7 (812) 424 17 11

www.edunewsmart.ru
www.edu-marketing.ru

Фотографии предоставлены РОСФОТО